



Was zeichnet den Masterstudiengang Value Chain Management aus?

Die Öffnung der Märkte und der technische Fortschritt führen zu einer kontinuierlich wachsenden Verschärfung des Wettbewerbs. Zur Sicherung des Unternehmenserfolgs sind eine Stärkung der Wettbewerbsposition und eine Verbesserung der Wertschöpfungskette essentiell. Durch die Bestimmung und Ausschöpfung von Synergiepotenzialen muss ein Mehrwert für Kunden geschaffen werden. Das Value Chain Management betrachtet den Weg eines Produktes vom Lieferanten über den Hersteller hin zum Endkunden und dient zur Identifikation und Realisierung von Kosteneinsparungen und Leistungsverbesserungen. Es zielt auf die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen ab und fokussiert sich auf die Stärkung aller strategisch relevanten Unternehmensaktivitäten. Dies setzt umfassende Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Produktion, Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik sowie in wichtigen Nachbardisziplinen voraus.



„Die Wertschöpfungskette als Quelle für unternehmerischen Erfolg erfordert eine überbetriebliche und systematische Koordination von Netzwerken. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Wertketten ist ein fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen in Verbindung mit soliden Wirtschaftsinformatik-Kenntnissen unerlässlich. Der Masterstudiengang Value Chain Management wird dieser Anforderung in idealer Weise gerecht und ist einzigartig in der deutschen Universitätslandschaft.“

Prof. Dr. Peter Gluchowski, Professur für Systementwicklung und Anwendungssysteme in Wirtschaft und Verwaltung der Technischen Universität Chemnitz

Aufbau des Studiums

Ergänzungsmodul (1. - 3. Semester)

Wahlpflichtbereich: Wirtschaft, Recht und Politik

Auswahl aus einem breiten Feld von Wahlpflichtveranstaltungen, u. a.

- Konzernabschluss
- Wettbewerbswirtschaft
- Management sozialer Prozesse
- Businessplanung und Management von Gründungen
- Management und Führung in Organisationen
- Marketinginstrumente
- Arbeitsrecht
- Wettbewerbsrecht
- Projektmanagement
- Informationsmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

Basismodul (1. - 2. Semester)

Grundlagen des Managements von Wertschöpfungsketten

- Operations Research
- Grundlage der Internen Unternehmensrechnung und des Controllings
- Marketinginstrumente II
- Analytische Informationssysteme

Vertiefungsmodule (2. - 3. Semester)

Aus den drei Modulen sind jeweils zwei Module auszuwählen:

- Supply Chain Management (Produktionsmanagement II, Beschaffungsmanagement II, Supply Chain Management und E-Business)
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Operative und strategische Unternehmenssteuerung, Partialsysteme des Management und Controllings, Data Mining)
- Marketing (Marketingkommunikation, Marktforschung, Konsumentenverhalten, Database Marketing)

Modul Seminar/Projektarbeit (3. Semester)

Modul Master-Arbeit (4. Semester)

Berufsperspektiven

Das Fach- und Methodenwissen in diesen betriebswirtschaftlichen Disziplinen macht die Absolventen auf dem deutschen wie dem internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen zu gefragten Nachwuchskräften, beispielsweise in den Bereichen:

- Marketing, Kommunikation und Marktforschung
- Controlling (vorwiegend Produktions-, Logistik- und Marketingcontrolling)
- Produktionsmanagement
- Logistik und Supply Chain Management
- Beschaffungsmanagement
- Prozesssteuerung
- Informationsmanagement (vorwiegend in den Bereichen Marketing, Produktion/Logistik, Controlling)
- Customer Relationship Management

GRUNDLEGENDES

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel berufsqualifizierender Hochschulabschluss Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen bzw. inhaltlich gleichwertiger Studiengang

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN:

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.